با ایران توشه
یک قدم جلوتر
باش!

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت



ایران توشه، مرجع دانلود فایل های کمک آموزشی دانش آموزان و کنکوری ها

همه چیز
برای موفقیت
تو!

- دانلود رایگان آزمون های آزمایشی قلمچی، خیلی سبز، گاج و ...
- دانلود رایگان گام به گام تمامی دروس
- دانلود رایگان نمونه سوالات امتحانی (نوبت اول و دوم) و امتحانات نهایی
- دانلود رایگان جزوه های کمک آموزشی و شب امتحانی

کافیست هر فایلی که نیاز دارید را در گوگل به این صورت جستجو کنید:

فایل مورد نیاز + ایران توشه

مثال:

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه



irantooshe.ir

t.me/irantooshe

گام به گام مطالعات اجتماعی هشتم
فصل چهارم

عنوان فصل: عصر ارتباطات

از صفحه‌ی ۳۵ تا صفحه‌ی ۴۶ کتاب

در این فایل پاسخ فعالیت‌ها، کارهای کلاسی، تمرین‌ها و پرسش‌های فصل عصر ارتباطات آمده است.

مباحث فصل: ارتباط و رسانه، رسانه‌ها در زندگی ما

تهیه‌شده در ایران‌توشه، توشه‌ای برای موفقیت

irantooshe.ir

فهرست پرسش‌ها

۱ صفحه ۳۷ · فعالیت ۱ — پیام‌های دریافتی و رسانهٔ آنها ... ۴

۲ صفحه ۳۹ · فعالیت ۲ — تحولات مهم ارتباطات و وسایل فناوری ... ۴

۳ صفحه ۳۹ · فعالیت ۳ — جهان بدون رسانه ۵

۴ صفحه ۳۹ · فعالیت ۴ — پست الکترونیک و مقایسه با پست معمولی ... ۵

۵ صفحه ۴۰ · فعالیت ۵ — شورای عالی فضای مجازی ۶

۶ صفحه ۴۳ · فعالیت ۱ — فناوری‌های ارتباطی مورد استفاده ... ۷

۷ صفحه ۴۳ · فعالیت ۲ — پلیس فتا ۷

۸ صفحه ۴۳ · فعالیت ۳ — کاربرگهٔ ۴: پیش‌بینی آینده ۸

۹ صفحه ۴۵ · فعالیت ۴ — رسانه‌های در دسترس و تأثیر آنها ... ۸

۱۰ صفحه ۴۵ · فعالیت ۵ — تحقیق: پرسشنامهٔ رسانه‌ها ... ۹

۱۱ صفحه ۴۶ · به کار ببندیم ۱ — نقد یک برنامهٔ تلویزیونی ... ۹

۱۲ صفحه ۴۶ · به کار ببندیم ۲ — نقد پیام بازرگانی ۱۰

۱۳ صفحه ۴۶ · به کار ببندیم ۳ — بازدید از موزه یا مرکز مخابرات و گزارش گروهی ... ۱۱

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

۱ صفحه ۳۷ فعالیت ۱

۱ــ هر یک از شما به نوبت چند پیام را که از منابع مختلف در دو روز گذشته دریافت کرده‌اید، بیان کنید و بگویید برای انتقال هر کدام، از چه رسانه‌ای استفاده شده بود.

پاسخ نمونه (هر دانش‌آموز بر اساس تجربهٔ خود پاسخ دهد):

پیام دریافت‌شده	منبع	رسانه
«فردا امتحان علوم داریم.»	معلم	زبان (گفتار) و گروه پیام‌رسان
خبر آب‌وهوای فردا	تلویزیون	رسانهٔ الکترونیکی (تلویزیون)
«شب به خانهٔ ما بیایید.»	مادربزرگ	تلفن
اطلاعیهٔ تعطیلی مدرسه	مدرسه	پیامک / اینترنت
مطلب علمی دربارهٔ فضا	کتاب علوم	رسانهٔ چاپی (کتاب)
سلام و لبخند دوستم در راه مدرسه	دوست	رفتار و حرکات (زبان بدن)

۲ صفحه ۳۹ فعالیت ۲

۲ــ الف) متن سیر تحول رسانه‌ها را بخوانید و چهار تحول مهم در ارتباطات را به‌ترتیب و مختصر، بیان کنید.
ب) دو وسیلهٔ مهم که به انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کردند، چه بود؟

الف) چهار تحول مهم در ارتباطات به‌ترتیب:

1. **اختراع ماشین چاپ** در قرن پانزدهم میلادی توسط گوتنبرگ آلمانی؛ با آن کتاب و علوم و فنون با سرعت و دقت بیشتر در همه‌جا منتشر شد.
2. **استفاده از الکتریسیته:** در سال ۱۸۴۰ میلادی مورس تلگراف و در سال ۱۸۷۶ گراهام بل تلفن را اختراع کرد و ارتباط الکتریکی از راه دور ممکن شد.
3. **پیدایش ارتباطات بی‌سیم:** در سال ۱۸۹۵ مارکُنی رادیو را اختراع کرد؛ سپس سینما و تلویزیون پدید آمد و در سال ۱۹۵۷ نخستین ماهوارهٔ مصنوعی (اسپوتنیک ۱) به فضا فرستاده شد.
4. **ورود رایانه و فناوری اطلاعات:** در چهار دههٔ اخیر ورود رایانه، ماهواره و شبکهٔ اینترنت انقلابی در ذخیره و انتقال اطلاعات ایجاد کرد.

ب) دو وسیلهٔ مهم: **رایانه** (که اطلاعات زیادی را ذخیره می‌کند) و **ماهواره** (که اطلاعات و پیام‌ها را بدون سیم به نقاط مختلف کرهٔ زمین منتقل می‌کند و امکان استفاده از تلفن همراه، تلویزیون و اینترنت را فراهم می‌کند). شبکهٔ اینترنت نیز که از اتصال هزاران رایانه ساخته شده، در این انقلاب نقش مهمی دارد.

۳ صفحه ۳۹ فعالیت ۳

۳ــ مجسم کنید هیچ‌یک از رسانه‌های امروزی مانند رادیو، تلویزیون، اینترنت، تلفن و... نبودند. سپس فکر کنید که در این صورت چه مزایا و فواید و یا چه مشکلات و کمبودهایی وجود می‌داشت؟ نظر خود را در کلاس به بحث بگذارید.

مزایا: مردم بیشتر با هم رودررو گفت‌وگو و دیدار می‌کردند، وقت بیشتری برای مطالعه و خانواده داشتند و از آثار منفی رسانه‌ها مانند تبلیغات زیان‌بار، اخبار جعلی، خشونت و اعتیاد به بازی و اینترنت در امان بودند.

مشکلات و کمبودها:

- اخبار و پیام‌ها دیر یا اصلاً به مردم نمی‌رسید و از اتفاقات نقاط دور بی‌خبر بودند.
- ارتباط با افراد دور (مثل خانوادهٔ مسافر) بسیار سخت و زمان‌بر بود.
- آموزش از راه دور، جست‌وجوی سریع اطلاعات و دسترسی به کتاب‌خانه‌ها ممکن نبود.
- هشدار دربارهٔ حوادثی مانند زلزله و سیل و امداد سریع دشوار می‌شد.
- خرید اینترنتی، عملیات بانکی و خدمات دولت الکترونیکی وجود نداشت و رفت‌وآمد و هزینه و اتلاف وقت بیشتر می‌شد.

نتیجه: رسانه‌ها فواید بسیار دارند و زندگی بدون آنها دشوار است؛ باید یاد بگیریم از آنها درست استفاده کنیم.

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.
irantooshe.ir

۴ صفحه ۳۹ فعالیت ۴

۴ــ آیا تاکنون از پست الکترونیک (ایمیل) استفاده کرده‌اید؟ اگر پاسخ شما، آری است، برای بقیهٔ هم‌کلاسی‌هایتان چگونگی کار را توضیح دهید و آن را با پست معمولی مقایسه کنید.

چگونگی کار: برای استفاده از ایمیل ابتدا با ثبت‌نام در یکی از سامانه‌های ایمیل، یک نشانی الکترونیکی و رمز عبور می‌گیریم. سپس وارد حساب خود می‌شویم، نشانی گیرنده را می‌نویسیم، موضوع و متن نامه را وارد می‌کنیم، در صورت نیاز فایل متنی، تصویری یا صوتی را پیوست می‌کنیم و روی «ارسال» می‌زنیم. نامه در لحظه به صندوق ایمیل گیرنده می‌رسد و او آن را می‌خواند و می‌تواند پاسخ دهد.

ویژگی	پست الکترونیک	پست معمولی
سرعت	در چند ثانیه	چند روز تا چند هفته
هزینه	بسیار کم یا رایگان	هزینهٔ تمبر و ارسال
مسافت	ارسال به هر نقطهٔ جهان در لحظه	وابسته به فاصله و زمان حمل
ابزار لازم	رایانه یا گوشی و اینترنت	کاغذ، پاکت و اداره یا صندوق پست
پیوست	فایل متنی، صوتی و تصویری	فقط نامه و بستهٔ فیزیکی
مسیر ارسال	از طریق شبکهٔ اینترنت	از طریق پستچی و ادارهٔ پست

۵ صفحه ۴۰ فعالیت ۵

۵ــ در سال ۱۳۹۰ و به فرمان مقام معظم رهبری، شورایی به‌نام «شورای عالی فضای مجازی»، به منظور سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور تأسیس شد. می‌توانید با مراجعه به سایت مرکز ملی فضای مجازی ببینید کدام یک از مسئولین کشور، در این شورا عضو هستند. چند مورد از وظایف این شورا را پرس‌وجو و فهرست کنید.

برخی اعضای شورا: رئیس‌جمهور، رئیس مجلس شورای اسلامی، رئیس قوهٔ قضاییه، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر اطلاعات، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، وزیر آموزش و پرورش، رئیس سازمان صدا و سیما، فرمانده کل سپاه، فرمانده نیروی انتظامی و چند نفر از کارشناسان و صاحب‌نظران.

برخی وظایف شورا:

- سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری دربارهٔ فضای مجازی کشور
- هماهنگی میان دستگاه‌ها و سازمان‌های مسئول در این حوزه
- تصویب مقررات و سیاست‌های کلی برای استفاده از اینترنت و شبکه‌های ارتباطی
- حفظ امنیت فضای مجازی و پشتیبانی از شبکهٔ ملی اطلاعات
- حمایت از تولید محتوای مفید و توسعهٔ خدمات داخلی و ایمن‌سازی فضای مجازی برای کودکان و نوجوانان

این جواب ممکن است دقیق نباشد.

۶ صفحه ۴۳ فعالیت ۱

۱ــ شما یا اعضای خانواده‌تان تاکنون از کدام یک از فناوری‌های ارتباطی که در دو صفحهٔ قبل آمده استفاده کرده‌اید؟ فهرست کنید.

پاسخ نمونه (هر دانش‌آموز بر اساس تجربهٔ خود پاسخ دهد):

- جست‌وجو در اینترنت برای انجام تکالیف و پیداکردن اطلاعات علمی
- ارسال پیام و ایمیل و مکالمه با تلفن همراه
- پرداخت قبض آب، برق و تلفن از راه اینترنت یا تلفن (دولت الکترونیکی)
- استفاده از دستگاه خودپرداز و کارت بانکی (عملیات بانکی)
- رزرو یا خرید بلیت قطار و هواپیما از راه اینترنت
- خرید اینترنتی از فروشگاه‌ها
- ثبت‌نام و گرفتن نتیجهٔ آزمون‌ها از طریق سایت
- آموزش از راه دور (کلاس‌های مجازی)

۷ صفحه ۴۳ فعالیت ۲

۲ــ آیا می‌دانید پلیس فتا چیست؟ در این باره تحقیق کنید و برخی خدمات این مرکز را در کلاس مطرح کنید. (برای این کار می‌توانید به سایت پلیس فتا مراجعه کنید.)

«فتا» مخفف «فضای تولید و تبادل اطلاعات» است. پلیس فتا بخشی از نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران است که مأموریت دارد از امنیت فضای مجازی و رایانه‌ای شهروندان پاسداری کند و با جرائم اینترنتی و رایانه‌ای مقابله کند.

برخی خدمات پلیس فتا:

- دریافت شکایت و گزارش جرائم اینترنتی و رایانه‌ای از مردم و رسیدگی به آنها
- مقابله با کلاهبرداری اینترنتی و فروشگاه‌های اینترنتی جعلی
- برخورد با هک‌کردن حساب‌ها و سرقت اطلاعات شخصی و بانکی
- مقابله با تهدید، توهین، آبروریزی و آزار در فضای مجازی
- آموزش و اطلاع‌رسانی به مردم و نوجوانان دربارهٔ اصول ایمنی در استفاده از اینترنت و پیشگیری از جرم
- رسیدگی به جعل و انتشار اخبار دروغ و محتوای مجرمانه

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.
irantooshe.ir

۸ صفحه ۴۳ فعالیت ۳

۳ــ کاربرگهٔ شمارهٔ (۴) پیش‌بینی آینده را در منزل کامل کنید. شما چند هفته وقت دارید دربارهٔ موضوع فعالیت فکر کنید.

فرض کنید زمان، چهل سال جلوتر رفته و تحولات در فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات ادامه یافته و محصولات جدیدی ابداع و اختراع شده است. تصور خود را دربارهٔ فضای چهل سال بعد، اختراع یک محصول جدید و نقش آن در زندگی انسان‌ها به صورت یک متن کوتاه در این قسمت بنویسید و یا یک نقاشی خیالی دربارهٔ آن بکشید.

پاسخ نمونه (متن کوتاه؛ هر دانش‌آموز می‌تواند اختراع دلخواه خود را بنویسد):

چهل سال بعد: در چهل سال آینده، ارتباطات بسیار سریع‌تر و هوشمندتر شده است. یکی از محصولات جدید «ساعت مترجم هوشمند» است که هر زبانی را هم‌زمان ترجمه می‌کند؛ هر کس می‌تواند به زبان خودش با مردم هر کشور صحبت کند و همدیگر را بفهمند. این دستگاه تصویر سه‌بعدی و واقعی طرف مقابل را هم نشان می‌دهد، پس دوستان و اعضای خانوادهٔ دور مثل کسانی هستند که کنار ما نشسته‌اند. دانش‌آموزان نیز می‌توانند از هر جای جهان در کلاس‌های درس معلمان برتر شرکت کنند. همچنین خانه‌ها با فرمان صوتی و تلفن همراه کنترل می‌شوند و قبض آب و برق به‌طور خودکار ثبت و پرداخت می‌شود. البته باید یاد بگیریم از این فناوری‌ها درست و ایمن استفاده کنیم تا دیدار و گفت‌وگوی واقعی خانوادگی فراموش نشود.

۹ صفحه ۴۵ فعالیت ۴

۴ــ شما در محل زندگی‌تان به کدام رسانه‌های جمعی، دسترسی دارید؟ فکر می‌کنید تاکنون کدام‌یک از رسانه‌های جمعی بیشتر روی افکار و رفتار و سبک زندگی شما اثر گذاشته‌اند؟ چه تأثیری؟

پاسخ نمونه (هر دانش‌آموز بر اساس تجربهٔ خود پاسخ دهد):

رسانه‌های در دسترس: تلویزیون، رادیو، اینترنت و شبکه‌های مجازی، روزنامه و مجله، کتاب، تلفن همراه و پیامک و تابلوهای تبلیغاتی شهری.

بیشترین تأثیر: به نظر من اینترنت و تلویزیون بیشترین اثر را روی من گذاشته‌اند. اثر مثبت آنها یادگرفتن مطالب علمی، آشنایی با فرهنگ‌های دیگر و استفاده از برنامه‌های آموزشی است؛ اما گاهی تبلیغات باعث شده خوراکی یا وسیله‌ای را که لازم ندارم بخواهم، یا وقت زیادی را صرف تماشا یا بازی کنم و از مطالعه و گفت‌وگو با خانواده کم بگذارم. اکنون سعی می‌کنم زمان استفاده را محدود و برنامه‌های مفید را انتخاب کنم.

۱۰ صفحه ۴۵ فعالیت ۵

۵ــ تحقیق کنید: با راهنمایی معلم، پرسشنامه‌ای طراحی کنید و از حداقل بیست نفر از افراد در گروه‌های سنی مختلف، سؤال (۴) را بپرسید و در هر ستون پاسخ‌ها را بنویسید، سپس نتایج را جمع‌بندی و به کلاس گزارش کنید.

طراحی پرسشنامه: جدولی با ستون‌های «نام (اختیاری)، گروه سنی، رسانه‌های در دسترس، رسانه‌ای که بیشترین اثر را داشته، نوع تأثیر» رسم می‌کنیم و از حداقل بیست نفر (کودک، نوجوان، جوان، میانسال و سالمند) سؤال می‌کنیم. نمونه:

گروه سنی	رسانه‌های در دسترس	رسانهٔ مؤثرتر	تأثیر
نوجوان (۱۲ تا ۱۸)	تلویزیون، اینترنت، تلفن همراه	اینترنت	یادگیری و سرگرمی؛ گاهی اتلاف وقت
جوان (۱۸ تا ۳۰)	اینترنت، شبکه‌های مجازی، تلویزیون	شبکه‌های مجازی	دسترسی سریع به خبر؛ تغییر سبک زندگی
میانسال (۳۰ تا ۶۰)	تلویزیون، رادیو، روزنامه، اینترنت	تلویزیون	اطلاع از اخبار و برنامه‌های خانوادگی
سالمند (بالای ۶۰)	رادیو، تلویزیون	رادیو	همراهی و آگاهی از اخبار

جمع‌بندی نمونه: در میان افراد مورد پرسش، تلویزیون و اینترنت بیشترین دسترسی را داشتند؛ در گروه نوجوانان و جوانان اینترنت و شبکه‌های مجازی و در سالمندان تلویزیون و رادیو مؤثرتر بودند. بیشتر افراد معتقد بودند رسانه‌ها هم فواید (آگاهی و آموزش) و هم زیان (اتلاف وقت، کاهش گفت‌وگوی خانوادگی و تأثیر تبلیغات) دارند. (اعداد و نتایج واقعی را هر دانش‌آموز از پرسش خود به دست آورد.)

این جواب ممکن است دقیق نباشد.

۱۱ صفحه ۴۶ به کار ببندیم ۱

یکی از فعالیت‌های زیر را انتخاب کنید و به دلخواه انجام دهید.

۱ــ یک برنامهٔ تلویزیونی (ترجیحاً سریال یا فیلم) را به طور گروهی نقد کنید و نکات مثبت و منفی آن را روی یک کاغذ بنویسید و در کلاس بخوانید.

پاسخ نمونه (دربارهٔ یک سریال خانوادگی؛ هر گروه برنامهٔ دلخواه خود را نقد کند):

نکات مثبت	نکات منفی
داستان جذاب و پیام اخلاقی و خانوادگی مناسب	بعضی صحنه‌ها طولانی و کشدار بودند
نشان‌دادن راه‌حل صلح‌آمیز برای مشکلات	در چند صحنه خشونت و دعوا بیش از حد لازم بود
بازی خوب بازیگران و تصویربرداری زیبا	پخش آگهی‌های بازرگانی زیاد میان برنامه
آموزش مهارت‌های زندگی مثل کمک‌کردن و راست‌گویی	برخی شخصیت‌ها بیش از اندازه ایده‌آل یا غیرواقعی بودند

جمع‌بندی: برنامه در مجموع مفید بود، اما باید مراقب صحنه‌های خشونت و تبلیغات باشیم و برنامهٔ مناسب سن خود را انتخاب کنیم.

۱۲ صفحه ۴۶ به کار ببندیم ۲

۲ــ یک یا چند پیام بازرگانی را نقد و دربارهٔ آن اظهار نظر کنید.

پاسخ نمونه: پیام بازرگانی یک نوشابه با شعار «با خوردن این نوشابه انرژی شما چند برابر می‌شود!»

- این ادعا واقعی و علمی نیست و واقعیت‌های کالا (مانند شکر زیاد و ضرر برای سلامت) را بیان نمی‌کند.
- با تعریف و تمجید غیرواقعی سعی می‌کند روی فکر مشتری اثر بگذارد و مصرف‌گرایی را تشویق کند.
- هدف تبلیغ‌کننده فروش بیشتر و سود است، نه سلامت مخاطب.
- ما باید پیام را تجزیه و تحلیل کنیم، دربارهٔ درستی ادعا تحقیق کنیم و تحت تأثیر آن خرید نکنیم.

نمونهٔ دیگر: تبلیغ «یک‌شبه در امتحان موفق شوید!» برای کتاب تست، که ادعایی نادرست است، چون موفقیت با مطالعه و تلاش منظم به دست می‌آید و کتاب‌های بدون مجوز آموزش و پرورش قابل اعتماد نیستند.

ایران توشه
توشه ای برای موفقیت

۱۳ صفحه ۴۶ به کار ببندیم ۳

۳ــ با راهنمایی معلم از موزهٔ ارتباطات یا یکی از مراکز مخابرات، پست و ارتباطات در محل زندگی‌تان بازدید و به طور گروهی گزارشی تهیه کنید.

گزارش نمونه: گروه ما با هماهنگی معلم از موزهٔ ارتباطات (پست و مخابرات) بازدید کرد. در این موزه ابزارها و پیام‌رسان‌های قدیمی مانند تلگراف، تلفن‌های چرخشی و دستگاه‌های رادیویی و نمونه‌های تمبر و صندوق‌های پست قدیمی به نمایش گذاشته شده بود. دیدیم که ارتباطات در ایران از چاپارخانه‌ها و پیک‌های اسب‌سوار شروع شد و به تلگراف، تلفن، رادیو، تلویزیون و اینترنت رسید. مسئول موزه توضیح داد که سرعت و آسانی ارتباط در طول زمان بسیار بیشتر شده است. از این بازدید یاد گرفتیم که فناوری‌های ارتباطی تاریخچه‌ای طولانی دارند و باید از آنها درست استفاده کنیم.

این جواب ممکن است دقیق نباشد.

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir